

Faire un geste durable pour la planète

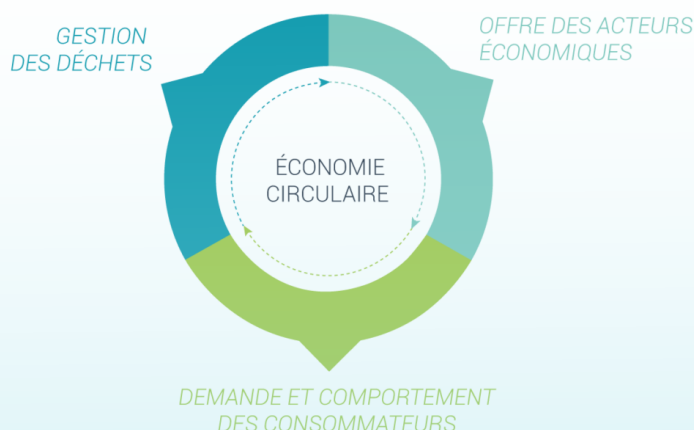
Intégrer des produits d'occasion dans un parcours d'achat où points de vente physiques et ventes en ligne ne font qu'un pour mieux répondre aux attentes des consommateurs.

Proximis, l'expert Retail, permet de fluidifier le parcours d'achat et simplifie les opérations commerciales grâce à une technologie pionnière, le Checkout Unifié, qui harmonise d'une part, les parcours d'achat et de retour, et de l'autre, utilise l'intégralité des stocks disponibles dans le réseau pour augmenter les ventes.

Origami Marketplace est une solution SaaS qui offre aux retailers la possibilité de fidéliser les clients, d'augmenter le trafic online et offline et d'améliorer leurs marges tout en étant pleinement actif de l'économie circulaire à travers la création d'une plateforme de revente de produits d'occasion.

Proximis et Origami: Une promesse de Commerce plus responsable

Le marché de la seconde main n'en finit pas de progresser. En moins d'un an, avec une hausse de 51% des achats de produits de seconde main en France uniquement*, la vente des vêtements d'occasion est en pleine hausse alors que le marché de l'habillement neuf s'essouffle. Conscients des opportunités économiques que cette tendance génère, les enseignes cherchent à répondre aux nouvelles attentes des consommateurs sur le sujet. C'est dans ce contexte que s'inscrit le partenariat entre Proximis et Origami qui propose désormais une innovation exclusive afin de permettre aux enseignes de prendre en main leur transformation écologique.



Une intégration → De nombreux bénéfices

- Mettre en lumière tous les produits en vente: *Privilégier une solution qui permet de mettre à la fois des produits neufs et des produits d'occasion en vitrine aussi en ligne qu'en magasin*
- Offrir les mêmes services de retrait/livraison pour tous les produits: *Proposer le Click-and-Collect, la E-réservation ou encore la livraison à domicile pour les produits d'occasion comme pour les produits neufs*
- Garantir la qualité des produits: *Vérifier manuellement la qualité des produits de seconde main et garder la main sur le cycle de recyclage en estimant le prix de revente et le prix résiduel en cas de reprise par la marque*
- Améliorer l'engagement client: *Proposer le traitement des produits d'occasion sur une plateforme parfaitement intégré dans l'ensemble du réseau de distribution de l'enseigne pour encourager le consommateur à dépenser son crédit dans le réseau*

Une collaboration innovante → Des résultats performants

- Un panier moyen plus élevé: *Le client a plus de choix produits et plus de moyens de paiement grâce aux nouvelles options proposées (reprise de produits d'occasion, rétribution en cas de vente, remises...)*
- Une meilleure expérience client: *Offrir la possibilité d'effectuer des transactions en toute simplicité grâce à des outils intuitifs pour offrir la meilleure expérience possible aux consommateurs*
- Une empreinte carbone réduite: *D'une part, en offrant la reprise et la vente de produits de seconde main, et de l'autre, en proposant la livraison en magasin*

Pour plus d'informations :

Proximis :



Romain VERDIER
Senior Partner Manager

+33 (0)6 66 85 79 96
romain.verdier@proximis.com

Origami Marketplace :



Alexandre DUQUENOIS
Sales Director

+33 (0)7 80 90 13 37
alexandre@origami-marketplace.com