

Jeff de Bruges fait confiance à l'expertise de Proximis et choisit sa solution de Commerce Unifié afin de fluidifier le parcours d'achat proposé à ses consommateurs et dynamiser ses ventes

Paris, le 3 décembre 2020 - Jeff de Bruges, le célèbre chocolatier cacaoculteur, a choisi Proximis et sa solution technologique innovante afin de passer au Commerce Unifié. En unifiant les différents canaux d'achat proposés, la marque souhaite fluidifier le parcours d'achat de ses consommateurs, aussi bien en ligne qu'en boutique, et également fournir à ses franchisés des nouveaux services pour dynamiser les ventes. Jeff de Bruges a choisi la seule solution lui permettant de parfaitement relier son site e-commerce et l'intégralité de son réseau de magasins en un temps record de six mois. A travers le projet de refonte de son site e-commerce, la marque a ainsi pu rapidement envisager et choisir la solution proposée par Proximis. Jeff de Bruges constitue une nouvelle référence forte pour Proximis, qui continue de réconcilier le commerce avec le comportement et les habitudes d'achat, via canaux multiples, des consommateurs.

En plus de 30 années d'existence, le célèbre chocolatier français Jeff de Bruges a su régaler les grands amateurs de chocolat. Comptant plus de 500 boutiques en France et à l'étranger, Jeff de Bruges est devenu une marque de référence dans le secteur du chocolat. Reconnu pour son positionnement "premium accessible", la marque a su habilement marier le savoir-faire belge et le raffinement français en matière de chocolat pour séduire petits et grands en toute occasion. Au fil des années, le réseau de boutiques s'est développé dans tout le pays pour devenir l'un des premiers franchiseurs de France.

Une nouvelle expérience de Commerce Unifié

Jeff de Bruges a bien compris la nécessité de réinventer le commerce et l'importance de mettre l'e-commerce au service des magasins et vice-versa. En effet, la marque a entamé une profonde réflexion sur sa stratégie digitale et a l'ambition de proposer une expérience d'achat sans couture entre ses points de contacts digitaux et ses magasins afin d'apporter une meilleure satisfaction à ses clients et de capitaliser sur toutes les opportunités de vente.

Jeff de Bruges a donc naturellement choisi Proximis, dont les références sont nombreuses et le savoir-faire avéré en matière de Commerce Unifié, afin de déployer rapidement une nouvelle solution de vente en ligne et des nouveaux services destinés aux consommateurs permettant de venir retirer leurs commandes internet en magasin (*Pay & Collect, Stock Unifié*) ou de se faire livrer (*Orchestration de commandes, livraison depuis les magasins*). La proposition de valeur et l'expertise de Proximis ont convaincu lors de la consultation et sont apparues plus adaptées face aux éditeurs intrinsèquement e-commerce.

Dennys Larrieu, Directeur Général chez Jeff de Bruges souligne : *"La solution technologique proposée par Proximis nous a évité la difficulté de connecter différentes solutions pour relier efficacement les différents canaux de vente de notre modèle de vente mixte et ainsi, permis, à la fois,*

Communiqué de presse
Décembre 2020

La Nouvelle Agence

Laurent Bartoleschi

Laurent@lanouvelle-agence.com

Port: 06 61 79 75 52

d'offrir une meilleure expérience d'achat à nos consommateurs et également, de générer plus de valeur pour nos franchisés. Nous avons des délais stricts à respecter et Proximis nous a permis de passer au Commerce Unifié avant Noël. En effet, grâce à un accompagnement personnalisé, nous avons rapidement pris la main sur nos nouveaux outils afin d'améliorer nos performances. Chez Jeff de Bruges, l'innovation est constante pour continuer à satisfaire nos franchisés et nos clients."

Philip Bianchi, PDG de Proximis précise : *"Depuis la création de Proximis, nous avons toujours eu à cœur d'aider les entreprises à utiliser des solutions leur permettant de dynamiser leurs ventes. En effet, la crise sanitaire que nous traversons, au-delà de l'augmentation du nombre d'achats en ligne, oblige les entreprises à prendre un nouveau tournant et s'orienter vers des solutions de Commerce Unifié. Les clients cherchent encore plus à retrouver l'expérience en boutique en direct de chez eux et nous devons aider les entreprises à utiliser les bons outils. Grâce à nos solutions de Commerce Unifié, nous sommes heureux de travailler avec une entreprise comme Jeff de Bruges et de les compter parmi nos références."*

A propos de Proximis

Lancée en 2016, Proximis Unified Commerce est la seule solution native de Commerce Unifié permettant aux marques et aux enseignes d'offrir à leurs consommateurs une expérience d'achat sans friction, mixant l'ensemble des points de contacts et leurs données dans un panier unifié. Proximis Unified Commerce réconcilie avec une grande agilité l'e-commerce, la gestion intelligente des commandes et des stocks et les ventes en magasin. De nombreux distributeurs et marques, issus de différents secteurs d'activité, utilisent la solution parmi lesquels : JouéClub, agnès b., Agatha, La Grande Récré, le Groupe Kryss, Dugas, Armor-Lux, V and B, Autobacs, Emova (Monceau Fleurs, Au nom de la rose...), Gémo, Ladurée, Phyto, Lierac, Jowae, Stokomani, Mise au Green, Jeff de Bruges, Maxi Bazar, la Fédération Française de Tennis... Proximis accélère aujourd'hui son développement international tant en Europe qu'en Amérique du Nord. Pour plus d'informations, rendez-vous sur www.proximis.com

A propos de Jeff de Bruges

Fondé en 1986, Jeff de Bruges est une marque française qui a développé un concept de boutiques de chocolats « premium accessible ». Leader sur son marché, le réseau s'est développé en franchise et compte aujourd'hui plus de 500 magasins, en centre-ville et en centre-commercial, principalement en France. Les ateliers de fabrication sont situés en Belgique. Depuis 2017, Jeff de Bruges a investi dans ses propres plantations de cacao en Equateur pour élaborer son chocolat de couverture. En plus du chocolat, Jeff de Bruges complète son offre avec une gamme complète de crèmes glacées et de dragées.

<https://www.jeff-de-bruges.com>